

INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL

ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACION

UNIDAD SANTO TOMÁS

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Derecho mercantil



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL



SECRETARÍA ACADÉMICA DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

PROGRAMA SINTÉTICO

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDAD SANTO TOMÁS

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Comercio Internacional.

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Derecho Mercantil

NIVEL: II

OBJETIVO GENERAL:

Distinguir los actos, sujetos, instituciones y normas destinadas a regular la actividad de la producción e intermediación de bienes o servicios, observado por lo dispuesto en el código de comercio y las leyes mercantiles aplicables, para ejecutar un eficiente manejo jurídico operativo del comercio internacional.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE CONTENIDOS:

- I. El Comercio.
- II. Generalidades del Derecho Mercantil.
- III. Sociedades Mercantiles
- IV. Títulos de Créditos
- V. Propiedad Intelectual.

ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:

La metodología de la unidad de aprendizaje, esta orientada al logro del aprendizaje significativo, autónomo, metacognitivo y práctico del estudiante, mediante estrategias tales como: búsqueda de información documental y virtual, el uso de la experiencia, investigación, lectura crítica y aprendizaje basado en problemas, que enfatizan la participación activa y colaborativa del estudiante y el uso de las tecnologías de información y comunicación, a través de actividades de aprendizaje como: ensayos, organizadores gráficos, reporte de conclusiones, cuestionarios, estudio de casos, diálogos en foros de discusión, y portafolio de evidencias. El profesor asesor y profesor tutor proporcionarán retroalimentación y asesoría permanente a través, de los medios telemáticos, lo que propiciará en el estudiante el logro del objetivo general de la unidad de aprendizaje así como, la motivación, el interés, la reflexión y la responsabilidad para el desarrollo de procesos de mejora continua en su propio proceso de aprendizaje y metaaprendizaje.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

El estudiante podrá acreditar la unidad de aprendizaje, antes de cursarla mediante un examen teórico práctico en el que demuestre poseer los conocimientos y las habilidades propuestos en el objetivo general. Se realizarán tres tipos de evaluación durante el desarrollo de la unidad: Evaluación diagnóstica o inicial, antes de empezar la unidad para conocer las condiciones de entrada del estudiante en relación a los contenidos de la unidad; Evaluación formativa o continua, durante el desarrollo de cada unidad temática que incluye: la auto-evaluación del estudiante, la evaluación individual por parte del profesor tutor y la co-evaluación del estudiante por los integrantes del grupo; y, por último la evaluación sumativa o final que se integra con los resultados de las evaluaciones formativas. La evaluación y acreditación de la unidad de aprendizaje se realizará a través de la entrega de los productos solicitados en las actividades y evaluación de aprendizaje estipuladas en cada unidad temática y la entrega de un portafolio de evidencias.

BIBLIOGRAFÍA:

León Tovar, Soyla H. Derecho Mercantil, Oxford University Press, México, 2007, 1ra. 330 págs. ISBN: 9789706138637.

Jiménez Sánchez, Guillermo J, Derecho Mercantil, Editorial Ariel: Concepto método y fuentes, Editorial Ariel Vol. 01, 2007, 774 págs. ISBN: 9788434456297.

Quevedo Coronado, Ignacio. Derecho Mercantil, 2008, Editorial: Pearson Prentice Hall, 3a. 352 págs. ISBN: 9789702614968.

Díaz Bravo, Arturo, Derecho Mercantil: Generalidades; El Acto de Comercio; La Empresa; La Competencia Mercantil; Las Sociedades Mercantiles, Editorial: IURE EDITORES 2006, 2da. Edición, 346 páginas ISBN: 9709849050.

H. Congreso de la Unión, Código de Comercio, Editorial: Ediciones Delma, ISBN: 9687673052



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDAD SANTO

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Comercio Internacional.

PROFESIONAL ASOCIADO: Gestión y operación aduanera.

ÁREA FORMATIVA: Formación profesional.

MODALIDAD: No presencial.

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Derecho Mercantil

TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE: 1) Teórico-práctico. 2) Obligatoria

VIGENCIA: Septiembre de 2009

NIVEL: II

CRÉDITOS: 7

PROPÓSITO GENERAL

La Globalización desde el punto de vista de la apertura comercial, implica aspectos jurídicos que impactan en actividades mercantiles y en particular, a las operaciones de comercio internacional. Es a partir de este marco que se deben definir y plantear estrategias de comercio exterior en las regiones, países y empresas con apego al marco jurídico nacional e internacional. Esta unidad de aprendizaje permitirá al egresado la identificación y aplicación de las diferentes disposiciones legales que regulan los actos de comercio.

Las competencias que se desarrollan a partir de esta unidad de aprendizaje son:

- Identificar los tipos y actos de comercio así como las características de la empresa mercantil.
- Determinar los aspectos jurídicos que orientan y fundamentan al Derecho mercantil en su ámbito de aplicación.
- Señalar la naturaleza jurídica, supuestos y enumeración legal de las Sociedades Mercantiles, conforme a la Ley General de Sociedades Mercantiles.
- Determinar las características, clasificación, finalidad y formas de transmisión de los títulos de crédito.
- Distinguir los criterios de valoración de la propiedad intelectual, así como las diferentes maneras para su protección y estímulo en México.

Esta unidad de aprendizaje forma parte del área de formación profesional y corresponde al nivel II. Tiene como unidad antecedente: Fundamentos de derecho. Como unidades consecuentes: Dirección de la estrategia operativa del comercio internacional.

Esta unidad de aprendizaje forma parte de los créditos para obtener el título de licenciado en comercio internacional.

OBJETIVO GENERAL

Distinguir los actos, sujetos, instituciones y normas destinadas a regular la actividad de la producción e intermediación de bienes o servicios, observado por lo dispuesto en el código de comercio y las leyes mercantiles aplicables, para ejecutar un eficiente manejo jurídico operativo del comercio internacional.

TIEMPOS ASIGNADOS

HR TEORÍA/BIMESTRE AD: 29
HR PRÁCTICA/BIMESTRE AD: 13

HR TEORÍA/BIMESTRE AA: 56
HR PRÁCTICA/BIMESTRE AA: 32

HR TOTAL AL BIMESTRE: 130

UNIDAD DE APRENDIZAJE
REDISEÑADA POR: Docentes de Comercio Internacional

REVISADA POR: Subdirección Académica de la ESCA, Unidad Santo Tomás

APROBADA POR: Consejo Técnico Consultivo de la ESCA, Unidad Santo Tomás
 C.P. Norma Caro Olea, Presidente

AUTORIZADO POR: Comisión de Programas Académicos del Consejo General Consultivo del IPN.

Dr. David Jaramillo Viguera
 Secretario Técnico de la Comisión de Programas Académicos

SECRETARÍA
 DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
 DIRECCIÓN
 DE EDUCACIÓN SUPERIOR



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Derecho Mercantil

HOJA: 3 DE 10

No. UNIDAD TEMÁTICA I **NOMBRE:** El Comercio

OBJETIVO PARTICULAR.

Identificar los tipos y actos de comercio así como las características de la empresa mercantil mediante el uso del Código de Comercio con la finalidad de garantizar la legitimidad de ejercer el comercio internacional, fundamentado en las disposiciones pertinentes.

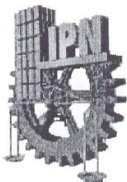
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo		CLAVE BIBLIOGRAFICA
		T	P	T	P	
1.1.	Concepto de Comercio y algunos descubrimientos e inventos importantes en la vida comercial.	0.5		1.0		2B, 5B, 4B
1.2	Clasificación del comercio interno y externo.	1.0		2.0		
1.3	El comerciante persona física y calidad del comerciante.	0.5		1.0		
1.4	Capacidad y legitimación para ejercer el comercio.	1.0		2.0		
1.5.	Actos de comercio, análisis del artículo 75° del Código de Comercio.	1.0		2.0		
1.6	Empresa Mercantil, de los factores, los dependientes y Auxiliares de Comercio.	1.0		2.0		
1.7	Referencias Históricas del Derecho Mercantil	0.5		1.0		
1.8	Fuentes del derecho mercantil.					
1.9	Derecho Mercantil y Derecho Civil.	0.5		1.0		
1.9.1	Concepto y características del derecho mercantil y del derecho civil.	0.5		1.0		
	Sub Total	6.0		12.0		

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Elaboración de un mapa conceptual a partir de investigación sobre los tipos y actos de comercio, así como la legislación en la vida comercial.
- Ensayo sobre la importancia del Derecho Civil y Mercantil sobre los actos y hechos jurídicos que intervienen en el quehacer humano.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Integrar los conceptos referentes a los tipos y actos de comercio y la legislación comercial.
Mapa conceptual 40%
- Argumentar sobre la importancia del Derecho Civil y Mercantil en los actos y hechos jurídicos.
Ensayo 60%



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Derecho Mercantil

HOJA: 4 DE 10

No. UNIDAD TEMÁTICA II	NOMBRE: Generalidades del Derecho Mercantil
OBJETIVO PARTICULAR.	
<p>Determinar los aspectos jurídicos que orientan y fundamentan al Derecho mercantil en su ámbito de aplicación, destacando la tendencia unificadora del Derecho común con el Mercantil con base en el marco legal internacional para garantizar el cumplimiento de las disposiciones del Derecho Público y Privado.</p>	

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo		CLAVE BIBLIOGRAFICA
		T	P	T	P	
2.1	Definición. Derecho Internacional Público.	0.5		1.0		1B, 3B, 4B
2.2	Clasificación del Derecho internacional.	1.0		3.0		
2.2.1	Derecho Internacional Público.					
2.2.2	Derecho internacional Privado.					
2.3	Orden Jurídico Interno y Orden Jurídico Internacional.	2.0		4.0		
2.4	Elementos Personales del derecho internacional público.	5.0		10.0		
2.5	Enfoque internacional de las instituciones reguladoras del comercio: ONU. OMC, OCDE, Corte internacional.	2.5		5.0		
	Sub total	11.0		23.0		
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE						
<ul style="list-style-type: none"> • Investigación y reporte del concepto, alcance, elementos y clasificación del Derecho Internacional. • Participación en foro de discusión sobre el impacto del Derecho internacional en el comercio actual y sus modificaciones. • Ensayo sobre el impacto de Instituciones reguladoras del comercio internacional en las transacciones mercantiles. 						
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES						
<ul style="list-style-type: none"> • Sintetizar los conceptos referentes al alcance, elementos y clasificación del Derecho internacional. Reporte de investigación 10% • Explicar el impacto del Derecho internacional en el comercio actual y sus modificaciones. Participación en foro 20% • Argumentar sobre el impacto de Instituciones reguladoras del comercio internacional en las transacciones mercantiles. Ensayo 70% 						



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Derecho Mercantil

HOJA: 5 DE 10

No. UNIDAD TEMÁTICA III	NOMBRE: Sociedades Mercantiles
OBJETIVO PARTICULAR	
Señalar la naturaleza jurídica, supuestos y enumeración legal de las Sociedades Mercantiles, conforme a la Ley General de Sociedades Mercantiles con la finalidad de dar cumplimiento a las disposiciones mercantiles en la constitución de una sociedad mercantil.	

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo		CLAVE BIBLIOGRAFICA
		T	P	T	P	
3.1.	Referencias Históricas.	0.5		1.0		2B, 3B 4B
3.2.	Clasificación Legal.					
3.3.	Estructura Organizacional de la Sociedad.	2.0		2.0	2.0	
3.3.1	Sociedad en nombre colectivo.					
3.3.2	La Sociedad en comandita simple					
3.3.3	Sociedad de Responsabilidad Limitada.	2.0	3.0	2.0	8.0	
3.3.4	Sociedad Anónima.					
3.3.5	Sociedad en comanditas por acciones.					
3.3.6	Sociedad cooperativa.					
	Sub total	4.5	3.0	5.0	10.0	
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE						
<ul style="list-style-type: none"> • Investigación relacionada de las diferentes sociedades mercantiles destacando sus características. • Matriz de clasificación sobre los requisitos legales, socios, obligaciones y acciones de las sociedades mercantiles. • Elaboración de Práctica 1. Solución de caso práctico sobre el sistema de constitución simultánea. 						
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES						
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los requisitos legales, socios, obligaciones y acciones de las diferentes sociedades mercantiles. Matriz de clasificación, incluir el reporte de investigación previa 30% • Identificar el sistema de constitución simultánea. Solución de caso práctico 70% 						



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Derecho Mercantil

HOJA: 6 DE 10

No. UNIDAD TEMÁTICA IV **NOMBRE: Títulos de Créditos**

OBJETIVO PARTICULAR:

Determinar las características, clasificación, finalidad y formas de transmisión de los títulos de crédito, con base en la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito para facilitar la comercialización de bienes y/o servicios.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo		CLAVE BIBLIOGRAFICA
		T	P	T	P	
4.1.	Definición, clasificación	0.5	1.0	1.0	1.0	1B, 3B, 5B.
4.2.	Elementos personales de los títulos de crédito.					
4.3	Transmisión de los títulos de crédito, cobro, protesto.	0.5	2.0	2.0	2.0	
4.4						
4.4.1	Clases de títulos de crédito.	2.0	4.0	4.0	10.0	
4.4.2	Letra de Cambio					
4.4.3	Cheque.					
4.4.4	Pagaré.					
4.4.5	Carta de Crédito Internacional					
4.4.6	Carta de Porte					
4.4.7	Certificado de cupo.					
4.4.8	Certificado de depósito. Bono de prenda					
	Sub total	3.0	7.0	7.0	13.0	

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Elaboración de un cuadro sinóptico sobre las características, clasificación, finalidad y formas de transmisión de los títulos de crédito.
- Solución de ejercicios prácticos de los diferentes instrumentos.
- Elaboración de Práctica 2. Solución de caso práctico en forma colaborativa sobre operaciones del comercio internacional donde participan las cartas de Crédito Internacional aplicando medios de transporte combinados.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Identificar las características, clasificación, finalidad y formas de transmisión de los títulos de crédito.
Cuadro sinóptico 10%
- Usar correctamente de los diferentes instrumentos.
Ejercicios prácticos 20%
- Considerar los aspectos sobre las operaciones del comercio internacional donde participan las cartas de Crédito Internacional aplicando medios de transporte combinados.
Solución de caso práctico 70%



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Derecho Mercantil

HOJA: 8 **DE:** 10

RELACIÓN DE PRÁCTICAS

PRÁCTICA No.	NOMBRE DE LA PRÁCTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	DURACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN
1	SOCIEDADES MERCANTILES. Solucionar un caso práctico sobre el sistema de constitución simultánea.	III	13.0	Entorno académico virtual
2	TÍTULOS DE CRÉDITOS. Solucionar caso práctico en forma colaborativa sobre operaciones del comercio internacional donde participan las cartas de Crédito Internacional aplicando medios de transporte combinados	IV	20.0	Entorno académico virtual
3	PROPIEDAD INTELECTUAL. Solucionar un caso sobre la legislación y órganos del Derecho de Autor.	V	12.0	Entorno académico virtual
		TOTAL DE HORAS	45.0	

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Para la evaluación y acreditación de la unidad de aprendizaje se considerarán los informes de las prácticas realizadas, tomando como base la metodología propuesta para su elaboración en cada unidad temática, los resultados esperados en cada práctica se especifican en las unidades temáticas correspondientes. Es requisito la aprobación de las prácticas para poder acreditar la unidad de aprendizaje.

Práctica 1 70%
Práctica 2 70%
Práctica 3 80%



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Medios de transporte internacional HOJA: 8 DE: 10

RELACIÓN DE PRÁCTICAS

PRÁCTICA No.	NOMBRE DE LA PRÁCTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	DURACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN
1	SOCIEDADES MERCANTILES. Solucionar un caso práctico sobre el sistema de constitución simultánea.	III	13.0	Entorno académico virtual
2	TÍTULOS DE CRÉDITOS. Solucionar caso práctico en forma colaborativa sobre operaciones del comercio internacional donde participan las cartas de Crédito Internacional aplicando medios de transporte combinados	IV	20.0	Entorno académico virtual
3	PROPIEDAD INTELECTUAL. Solucionar un caso sobre la legislación y órganos del Derecho de Autor.	V	12.0	Entorno académico virtual
		TOTAL DE HORAS	45.0	

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Para la evaluación y acreditación de la unidad de aprendizaje se considerarán los informes de las prácticas realizadas, tomando como base la metodología propuesta para su elaboración en cada unidad temática, los resultados esperados en cada práctica se especifican en las unidades temáticas correspondientes. Es requisito la aprobación de las prácticas para poder acreditar la unidad de aprendizaje.

Práctica 1 70%
Práctica 2 70%
Práctica 3 80%



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Derecho Mercantil

HOJA: 9 DE 10

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN			
Unidad Temática I. El comercio.			10%
Unidad Temática II. Generalidades de derecho mercantil.			15%
Unidad Temática III. Sociedades mercantiles			25%
Unidad Temática IV. Títulos de crédito			25%
Unidad Temática V. Propiedad intelectual.			25%
<p>Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse mediante la demostración de los conocimientos, habilidades y destrezas antes de iniciar el curso, mediante la solución de caso práctico y examen de conocimientos sobre la temática.</p> <p>Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales que tengan convenio con el IPN.</p> <p>Movilidad entre las ESCA's de acuerdo a la capacidad de atención de cada unidad académica.</p> <p>Movilidad entre modalidades escolares de acuerdo a la capacidad de atención.</p>			
CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
1	X		Leon tovar, Soyla H. <u>Derecho Mercantil</u> , Oxford University Press. México, 2007, 330 págs, ISBN 9789706138637
2	X		Jiménez Sánchez, Guillermo J, <u>Derecho Mercantil. Concepto Método y Fuentes</u> , Editorial Ariel, 774 págs. Vol. 1, ISBN: 9788434456297
3	X		Quevedo Coronado Ignacio, <u>Derecho Mercantil</u> , Editorial Pearson Prentice Hall, 2008, 352 paginas, ISBN: 9789702614968.
4	X		Diaz Bravo, Arturo, <u>Derecho Mercantil: Generalidades; El Acto de Comercio; La Empresa; La Competencia Mercantil; Las Sociedades Mercantiles</u> , Editorial Iure Editores 2006, 2da. Edición, 346 páginas ISBN: 9709849050.
5	X		H. Congreso de la Unión, <u>Código de Comercio</u> , Editorial: Ediciones Delma, vigente, ISBN: 9687673052
6		X	http://www.derecho.unam.mx/DUAD/alumnos/planes/1510.doc
7		X	http://www.iccwbo.org/policy/ip/id3060/index.html
8		X	http://www.uncitral.org/uncitral/es/index.html
9		X	http://www.camex.com.mx/



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**



PERFIL DOCENTE POR UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. DATOS GENERALES

UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomas

PROGRAMA ACADÉMICO: Comercio Internacional modalidad a distancia, **NIVEL:** II

ÁREA DE FORMACIÓN:	Institucional	Científica Básica	Profesional	Terminal y de Integración
	UNIDAD DE APRENDIZAJE:			Derecho Mercantil

ESPECIALIDAD Y NIVEL ACADÉMICO REQUERIDO: Lic. en Comercio Internacional, Lic. en Negocios Internacionales, Lic. en Derecho con especialidad en Comercio Internacional

2. OBJETIVO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Distinguir los actos, sujetos, instituciones y normas destinadas a regular la actividad de la producción e intermediación de bienes o servicios, observado por lo dispuesto en el código de comercio y las leyes mercantiles aplicables, para ejecutar un eficiente manejo jurídico operativo del comercio internacional.

3. PERFIL DOCENTE:

CONOCIMIENTOS	EXPERIENCIA PROFESIONAL	HABILIDADES	ACTITUDES
Licenciado en Comercio o áreas afines con Conocimientos Generales de Derecho, de preferencia en Derecho Mercantil. Manejo de ambientes virtuales Didáctica Formación pedagógica con enfoque constructivista Estudios sobre el modelo educativo del Instituto Politécnico Nacional.	3 años como experiencia profesional. 3 años como en la docencia.	Aplicar las estrategias didácticas de acuerdo a lo que sugiere el Modelo Educativo Institucional. Facilidad para transmitir conocimientos y experiencias sobre cuestiones mercantiles dentro de la operación en comercio exterior. Construir ambientes de aprendizaje. Comunicación, Metodología didáctica. Diseño, ejecución y evaluación curricular. Gestión del conocimiento. Aplicación de estrategias motivacionales Manejo de las TIC'S como medio de aprendizaje	Responsabilidad Tolerancia Honestidad Respeto Compromiso social Valores: Responsabilidad, compromiso y principios éticos y morales

ELABORÓ

Nombre y firma del Presidente de Academia

Lic. Dolores Ma. Del Rocio Cuevas Romero
Lic. Nancy Alvarez Martínez

REVISÓ

Nombre y firma del Subdirector Académico

M. en C. Dely Karolina Urbano Sánchez
Subdirectora Académica de la ESCA Unidad Santo Tomas

AUTORIZÓ

Nombre del Director de la Unidad Académica

C.P. Norma Carib Olea
Directora de la ESCA Unidad Santo Tomas



**SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCA SANTO TOMAS**

FECHA 2009